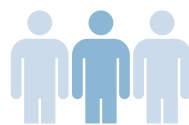


SAINT-NAZAIRE  
**as  
so**

*le lien associatif !*

ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE  
2020

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
ANNÉE 2019**



**Saint-Nazaire Associations**

Agora 1901

2 bis, avenue Albert-de-Mun • 44600 Saint-Nazaire

02 40 66 09 60 • [saintnazaireassociations@sn-asso.org](mailto:saintnazaireassociations@sn-asso.org)

[www.saintnazaire-associations.org](http://www.saintnazaire-associations.org)

# SOMMAIRE

## p.3 L'association

p.3..... Notre histoire : de la création à ce jour

p.3..... Nos missions depuis la création

p.4..... Nos 4 principes d'intervention

## p.5 Activités régulières et chiffres clés

p.5..... Nos adhérents : nombres et caractéristiques

p.6..... Les services proposés

p.9..... La vie de l'association SNA

## p.11 Activités poursuivies en 2019

p.11 ..... Une rénovation de nos outils informatiques SNA et *Estuaire*

p.12 ..... Le magazine *Estuaire* et ses résultats

p.12 ..... Le Conseil nazairien du Commerce équitable

p.13 ..... Des conférences gratuites accessibles à tous

p.13 ..... Les forums associatifs de la Carène

p.14 ..... L'annuaire des associations (version papier et web)

## p.15 Activités nouvelles en 2019

p.15 ..... Un concours de nouvelles pour *Estuaire*

p.15 ..... Un stage d'écriture pour des jeunes

p.15 ..... Un service de billetterie en ligne

p.15 ..... La création du dock : la newsletter de Saint-Nazaire Associations

## p.16 Nos partenaires / Remerciements

## p.17 Nous contacter ?



# L'ASSOCIATION

## Notre histoire : de la création à ce jour

Créée le **17 février 1972** à Saint-Nazaire et par la ville, « Saint-Nazaire Associations » (SNA) est une association régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901.

Dénommée à l'origine « Office Municipal de l'Action Culturelle » (l'OMAC), elle a été rebaptisée « Office Municipal des Associations et de la Culture » en **1979**, pour devenir en **1997** « Saint-Nazaire Associations ».

L'objectif principal de l'association a toujours été et reste encore à ce jour, d'apporter un soutien à la vie associative locale, en développant des services adaptés aux besoins des associations.

## Nos missions depuis la création

**Association d'Education Populaire**, Saint-Nazaire Associations propose son expertise aux associations du bassin de vie nazairien.

Ses missions sont de :

- Soutenir et accompagner les associations dans leurs démarches et projets,
- Conseiller et orienter,
- Favoriser le lien associatif,
- Créer des synergies entre associations et être un lieu de discussion, de partage, d'entraide,
- Organiser des formations et manifestations,
- Communiquer et valoriser le secteur associatif,
- Editer et diffuser une information périodique relatant les activités des associations.



# Nos 4 principes d'intervention

## La participation des associations

Nous comptons sur la participation des associations. Elles sont nombreuses sur le territoire. Elles interviennent dans des domaines variés. En conséquence, elles ont des projets différents.

Elles sont de par ces diversités, les plus à même de qualifier leurs besoins spécifiques pour leurs propres actions. Les échanges que nous entretenons avec elles nous permettent de développer des outils et services au plus près de leurs besoins.

## L'inter-associatif

Développer des outils pour les associations, c'est bien. Les partager entre toutes les associations, c'est mieux. Nous favorisons le développement de réponses aux besoins ou difficultés rencontrés par le biais de projets inter-associatifs.

Le travail de coopération est une composante essentielle de notre mode de fonctionnement.

Quand plusieurs associations rencontrent un problème similaire, la mise en commun de recherches de solutions dans l'objectif d'un projet ou d'une action commune est souvent génératrice d'une solution optimale, car elle est enrichie par l'apport de toutes les autres associations participant au projet.



## La valorisation des actions

Cette volonté de partage impose que nous portions une attention forte à la valorisation des initiatives associatives. Le « faire savoir » est une pratique quotidienne à SNA. Cela permet à d'autres associations d'engager des actions en profitant du « savoir-faire » expérimenté par d'autres.

Nos outils de communication via notre magazine Estuaire, ainsi que l'ensemble de nos autres supports d'information, nous permettent de mettre en avant des actions réalisées.

## L'ouverture à toutes et tous

Les associations n'ont d'existence que par les personnes qui les composent.

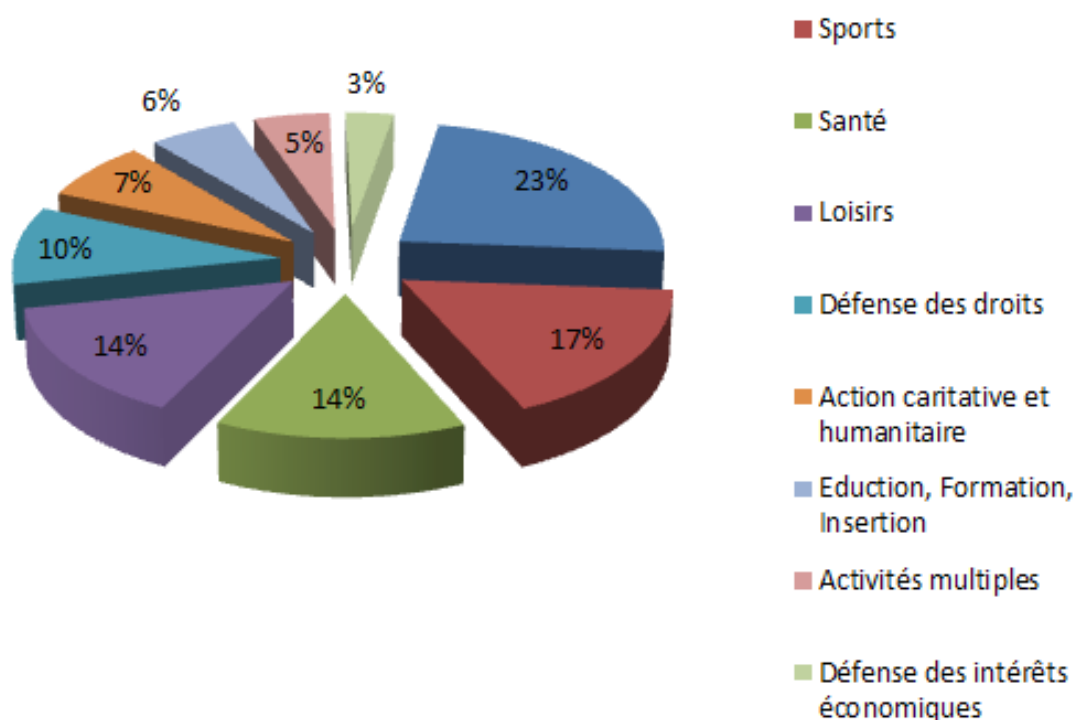
En référence à notre démarche d'Education populaire, notre volonté est d'accompagner tous les publics dans leur investissement dans la vie sociale, sportive ou culturelle dans leur territoire.

C'est pour cela que nous mettons en place des actions ciblées telles que primo-conseils, informations, formations, valorisation des actions et communications, définies au plus près des territoires, avec les acteurs locaux, à des conditions acceptables pour le plus grand nombre.

# ACTIVITES REGULIÈRES ET CHIFFRES CLÉS

## Nos adhérents : nombres et caractéristiques

SNA est une association qui rassemble des associations de dimensions variables en nombre d'adhérents mais aussi sur des domaines d'interventions variés. Le périmètre géographique d'intervention de SNA est le territoire de la communauté de communes : CARENE.



Cette notion de territoire est importante. Elle a des conséquences sur le classement des associations fédérées par SNA. En effet, nous disposons de deux catégories de membres :

- les associations adhérentes
- les associations associées.

Les associations dont le siège social est situé sur le territoire de la communauté d'agglomération de la Carène sont membres adhérents ; les autres associations sont membres associés.

A fin décembre 2019, SNA compte **380 associations membres** (adhérentes et associées) dans l'ensemble des secteurs d'activité.

Tout au long de cette année 2019, des mouvements ont été réalisés :

- **60 associations** n'ont pas renouvelé leur adhésion, dont :
  - 16 pour raison de dissolution et de non-activité
  - 3 pour non-paiement de leur cotisation
  - 41 à leur demande ou pour lesquelles nous n'avons pas eu de justificatif explicite
- **23 associations** nous ont rejoint, ce qui est une quantité plus importante qu'en 2018 et peu rencontrée depuis plusieurs années
- **1 demande d'adhésion a été refusée**, car l'activité de l'association était en contradiction avec nos statuts.

# Les services proposés

## Le primo-conseil aux associations

Nous recevons les associations pour les accompagner dans leur **création** et leur **développement**.

C'est un service ouvert à toutes les associations, ceci sans qu'elles soient nécessairement adhérente à SNA.

Relecture des statuts, précisions sur les rôles des acteurs associatifs, constitutions de dossier de financements, résolution de litiges entre acteurs associatifs, renseignements sur la gestion de la trésorerie sont autant de sujets traités lors de ces rencontres.

Nous apportons des informations et des conseils aux associations qui nous en font la demande. Une majorité de ces rencontres sont réalisées par un binôme salarié/administrateur de SNA.

| Missions d'accompagnement/conseil   | Nombres    |
|-------------------------------------|------------|
| Aide à la création                  | 72         |
| Demande d'adhésion                  | 33         |
| Présentation des services SNA       | 73         |
| Aide à la recherche de financements | 3          |
| Trésorerie                          | 19         |
| Litiges                             | 69         |
| Autres demandes                     | 4          |
| <b>Total</b>                        | <b>273</b> |

## Le conseil comptable et aussi administratif

Au-delà de ces activités de conseils, nous accompagnons également des associations dans la gestion de leur trésorerie. Un service est dédié pour répondre aux sollicitations multiples telles que la fiscalité, la trésorerie, les budgets d'une association, le compte de résultat, le bilan comptable...

Nous réalisons, suite à une formation spécifique de nos personnels, des prestations visant à faciliter la gestion administrative et sociale des associations employeuses pour leur personnel. A ce titre, en 2018, SNA a été **labellisée tiers de confiance** dans le cadre du dispositif Impact Emploi de l'Urssaf.

L'association employeuse nous délègue les obligations déclaratives et la gestion des paies tout en restant juridiquement responsable de ses salariés.

Il s'agit alors pour nous :

- d'accompagner les associations dans leur rôle d'employeur
- de réaliser les bulletins de salaires
- de réaliser les Déclarations Sociales Nominatives (DSN) et taxes assises sur les salaires.

En 2018, c'étaient **88 bulletins** qui ont été édités pour le compte de 6 associations.

En 2019, ce sont **213 bulletins** qui ont été édités pour le compte de 10 associations

Ce nombre d'associations et de bulletins devrait être encore en augmentation pour 2020 avec le développement du dispositif Impact Emploi.

## L'animation de la vie associative

Le service animation soutient les associations et les accompagne dans leur **développement et leurs projets** (aide à la création, démarches administratives, orientation vers des structures ressources...).

Il favorise les coopérations entre associations et organise des temps et des événements pour faciliter les échanges de connaissances et d'expériences.

A ce titre, des actions multiples ont été menées. On peut citer pour exemple :

### Le projet Citoyenneté et Handicap

Il s'agit de traiter la question de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la vie de la cité.

Un diagnostic avait été initié avec les associations du secteur fin 2018, pour comprendre les besoins des personnes concernées et de leurs proches.

En 2019, il a été mené dans un premier temps une enquête auprès des associations sportives dans un premier temps pour comprendre ce qui peut freiner l'inclusion des personnes en situations de handicap dans leurs activités.

Dans un second temps, un travail avec les associations des secteurs de la culture, de l'humanitaire et autres a été également engagé.

A terme, l'objectif est de faciliter la rencontre entre tous ces différents acteurs. La mission de SNA est de servir de pilote afin de les aider à se structurer pour construire en autonomie et ensemble des solutions répondant à cette problématique.

Le **Réseau national des Maisons des Associations**, dont SNA est membre, soutient le développement des structures locales d'aide à la vie associative sur l'ensemble du territoire.

La **Fondation de France** est financièrement partie prenante dans cette action.

Nous la remercions.

### Le contrat ville envers les quartiers prioritaires appel à projet pour 2020

« La politique de la ville vise à réduire les écarts de développement au sein des villes, à restaurer l'égalité républicaine dans les quartiers prioritaires et à améliorer les conditions de vie de leurs habitants »

L'appel à projets a pour finalité de réaliser des actions à caractère innovant pour aller à la rencontre des publics de 3 quartiers identifiés comme Quartiers prioritaires de la Ville (QPV), définis par l'Agence nationale de la cohésion des territoires. Les actions seront à mener en 2020

En décembre 2019 nous déposons un projet intitulé **Associa'tour** dans lequel Saint-Nazaire Associations propose de délocaliser son expertise et son réseau au plus près des habitants, au cœur des quartiers prioritaires de la ville de Saint-Nazaire.

La démarche est celle de la proximité pour des actions en partenariat avec les Maisons de Quartiers de la Ville l'EVS le Local et La Source.

#### 4 objectifs :

- **Promouvoir la vie associative** en encourageant une dynamique inter-quartiers :
- **Valoriser la participation des habitants** à la vie de leur quartier et de leur ville
- **Sensibiliser** plus particulièrement les jeunes (12/16 ans et 16/25 ans) à l'**engagement associatif** et au bénévolat
- **Faciliter l'information**, les démarches associatives et les mises en relations

## Le studio graphique et l'imprimerie

Ces deux services réalisent pour les associations un large éventail de supports de **communication**, de la **création** jusqu'à **l'impression**. Différents types de travaux peuvent être réalisés : création de logos, affiches, plaquettes, billetterie, livres etc. Les documents peuvent être imprimés et façonnés en interne. Pour les grands formats ou des supports plus spécifiques, SNA assure le suivi de fabrication chez ses différents sous-traitants.



SNA met également à disposition de ses adhérents un copieur couleur en libre-service, utilisable à l'aide de cartes prépayées à des tarifs préférentiels.

La création pour les associations représente une activité de 7 459 €.

L'impression via le copieur représente une activité de 3 609 €.

Une part importante de l'activité du service est consacrée à la réalisation du magazine *Estuaire*.

## La régie publicitaire

Plusieurs moyens sont déployés pour bénéficier de recettes financières. La publication des activités associatives se déploie au travers d'outils tels que :

- Le magazine *Estuaire* dans ses versions papier et numérique,
- Trois réseaux d'affichage abri-services, comprenant chacun 12 panneaux et répartis sur Saint-Nazaire. L'affichage sur les réseaux est gratuit. Seules les impressions sont facturées.
- La distribution des flyers et journaux dans les points de diffusion du magazine *Estuaire* qui est diffusé sur près de 300 points de distribution répartis dans toutes les communes de la CARENE.

| Années | Publicités Estuaire | Fil des assos | Diffusions Flyers | Bannières Web |
|--------|---------------------|---------------|-------------------|---------------|
| 2017   | 43 159 €            | 1 520 € *     | 3 687 €           | Non existant  |
| 2018   | 52 795 €            | 2 300 €       | 3 515 €           | Non existant  |
| 2019   | 57 978 €            | 1 340 €       | 4 730 €           | 1 490 € **    |

\* Créé en juin 2017    \*\* Créé en juillet 2019



## La formation professionnelle

Accompagner les personnes en charge d'activités ou de projets au sein des associations dans leur développement de compétences est aussi une des pratiques de SNA. Cela en mettant en œuvre des actions de formation de qualité répondant à leur problématique.

Pour faciliter ce travail, nous éditons un catalogue de formations qui est élaboré à partir des remontées faites par les associations et ensuite mis à disposition de toutes et tous.

Ainsi, en 2019, ce sont 4 actions de formation qui ont été déployées pour répondre à ces demandes. Elles se sont adressées à des bénévoles, salariés et responsables d'associations.

Réalisées sous forme d'une ou plusieurs demi-journées, ces formations visent des objectifs très opérationnels, afin que les personnes participantes disposent d'outils applicables immédiatement dans leurs associations respectives.

En 2019, les 4 actions avaient pour thèmes :

- Définir sa stratégie de communication sur Internet : 7 participants,
- Communiquer avec bienveillance niveau II : 7 participants,
- Quel outil choisir pour créer son site Web : 4 participants,
- Comment utiliser les réseaux sociaux pour communiquer : 7 participants.

## La vie de l'association SNA

L'animation de la vie associative s'appuie sur des outils, mais aussi sur des individus qui les déploient et mettent quotidiennement en œuvre.

Pour cela, SNA dispose d'une équipe de salariés (11 personnes, 7,75 équivalents temps plein) et d'une équipe de bénévoles (20). Ces derniers sont, par définition, des personnes déjà engagées dans la vie associative au sein de leurs associations, autres que SNA.

Que l'ensemble de ces personnes soient toutes remerciées pour le travail réalisé.

Le dynamisme de SNA s'appuie sur l'engagement de chacun de ces acteurs.

Cela se concrétise au travers d'un nombre important de réunions et de rencontres diverses, tant par et pour les salariés, que pour les associations qui viennent à notre rencontre ou que nous allons rencontrer.

Il s'agit à la fois de conférences, travail en commissions, réunions de conseils, formations, réunions du bureau et du CA, rencontres au sein de leurs structures.

| Fonctionnement SNA                       | Nombres de réunions |
|--|---------------------|
| Assemblée générale                       | 1                   |
| Conseils d'Administration                | 6                   |
| Réunions Bureau                          | 9                   |
| Réunions Bureau / Salariés               | 10                  |
| Entretiens individuels et professionnels | 7                   |
| <b>Total</b>                             | <b>33</b>           |

Les commissions sont des groupes de travail, composés d'administrateurs et salariés, dédiés à un secteur de l'activité de l'association ou à un sujet donné. Elles ont pour mission de réaliser des analyses des situations, de formuler des propositions et de solliciter des travaux qui seront présentés par la suite au Conseil d'Administration pour validation et mise en œuvre.

| <b>Fonctionnement des Comités</b> | <b>Nombres de réunions</b> |
|-----------------------------------|----------------------------|
| Rentrée des comités               | 1                          |
| Vie associative                   | 6                          |
| Sites SNA/Estuaire                | 9                          |
| Vie statutaire                    | 6                          |
| Revue Estuaire                    | 1                          |
| Animation                         | 4                          |
| <b>Total</b>                      | <b>27</b>                  |

Ce travail engagé fin 2018 s'est poursuivi tout au long de l'année 2019. Cette année encore, c'est en moyenne plus d'une fois par semaine que ces rencontres et actions ont eu lieu. Des conclusions de ces rencontres sont mises en œuvre à ce jour (modifications des statuts, du règlement intérieur, démarche RGPD, rénovations de nos sites Internet SNA et Estuaire, développement d'actions auprès des associations employeuses ...). Il reste encore des sujets à traiter, qui devraient se finaliser sur l'année 2020.

# ACTIVITES POURSUIVIES EN 2019

En 2018, nous avons lancé un certain nombre d'actions pour adapter ou développer nos services auprès des associations. Il est intéressant de regarder les évolutions de ces actions, en cette fin d'année 2019.

## Une rénovation de nos outils informatiques SNA et Estuaire



Le site Web de SNA avait été repensé pour être plus ergonomique et facile d'utilisation. C'est la vitrine et donc le point d'entrée pour notre association (présentation de nos services, de l'équipe, du CA...), informations pour les associations (droits, comptabilité...), pour les particuliers (annuaire des associations), mais également un lieu d'échange grâce à nos actualités et à celles de nos adhérents (rubrique "Actualités").

Depuis son lancement en juin 2018, nous avons enregistré 11 663 visiteurs.

Sur l'année complète 2019, nous avons enregistré 25 358 visiteurs

Soit une **augmentation non négligeable**, qui montre l'efficacité de la mise en œuvre et l'actualisation permanente des informations mises à disposition des associations.

Le site Web Estuaire, après la modification de la maquette de notre magazine papier, a lui aussi été revu. Sa finalité est de donner accès aux mêmes informations que la version papier, mais aussi et surtout de les enrichir via des liens Internet et de l'iconographie.

Depuis son lancement en avril 2018, nous avons enregistré 22450 visiteurs.

Sur l'année complète 2019, nous avons enregistré 39000 visiteurs.

Là encore, une **augmentation très importante**, qui démontre l'intérêt du déploiement de cet outil et de sa nécessaire mise à jour permanente.

La mise en œuvre de ces sites nous a permis de déployer des bannières publicitaires, qui deviennent ainsi source de revenus supplémentaires depuis le milieu de l'année 2019.

## Le magazine Estuaire et ses résultats

Chaque semaine, nous collectons, rédigeons et mettons en forme une série d'informations à destination des différents publics du territoire de la Carène.

Ainsi, nos lecteurs **retrouvent systématiquement** dans notre revue :

- des articles de fond sur le travail des associations,
- l'agenda des manifestations culturelles, des sorties et des activités proposées,
- les appels à bénévoles,
- des portraits de personnalités locales,
- des chroniques de livres et de disques,
- les horaires des cinémas et les critiques de films.

**5500 exemplaires** sont distribués chaque semaine de septembre à juin, et deux mensuels couvrent les mois de juillet et août.

Il est actuellement étudié la possibilité d'une augmentation du nombre d'exemplaires pour répondre à une demande croissante.

Au-delà du site Internet, *Estuaire* dispose également d'une page **Facebook**, d'un compte **Twitter** et d'un compte **Instagram**.

Un PDF est envoyé chaque semaine par mail aux personnes abonnées à ce service.



## Le Conseil Nazairien du Commerce Équitable (CNCE)



Depuis 2015, la ville de Saint-Nazaire est labellisée « **Territoire de commerce équitable** ».

Le maintien de ce label est conditionné à l'animation continue d'un comité d'acteurs locaux engagés pour promouvoir ce mode de consommation.

Depuis 2018, SNA assure la coordination de ce groupe : organisation des réunions, préparation de la communication, réservation de salles, préparation de stands afin de faciliter le travail des structures locales qui y participent.

L'objectif pour les mois à venir est de développer le réseau d'acteurs engagés et de proposer de nouvelles actions.

## Des conférences gratuites et accessibles à tous

Nous avons mis en place plusieurs conférences sur des thématiques diverses, qui touchent largement la vie des associations. Animées par des spécialistes, elles permettent à toute personne de venir questionner ces interlocuteurs, de disposer de réponses personnalisées, et de progresser ainsi dans leurs projets associatifs.

C'est aussi une opportunité pour les associations d'élargir leur réseau en rencontrant d'autres associations ayant des problématiques similaires et avec lesquelles des projets communs pourraient avoir lieu.

### En 2019, nous avons réalisé :

- Janvier : HelloAsso a présenté un atelier relatif à la création d'une billetterie en ligne,
- Janvier : HelloAsso est venu présenter le financement participatif,

En 2018, nous avons engagé un cycle de conférences sur les leviers de financement. Nous avons poursuivi ce cycle avec 2 autres conférences :

- Janvier : La réussite d'une campagne de financement participatif expliquée par HelloAsso,
- Janvier : Information sur la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage avec la Mission Locale et SNA,
- Février : Le mécénat par la Fondation de France,
- Avril : Présentation de l'handisport en partenariat avec le Comité départemental Handisport et l'Office municipal des Sports de Saint-Nazaire,
- Juin : Information sur le RGPD (règlement général sur la protection des données) avec Mme Carole Couson-Warlop, avocate au barreau de Nantes, spécialisée dans le droit de la propriété intellectuelle et du numérique,
- Octobre : Conférence-débat sur l'avenir des associations (résultats d'une étude nationale et témoignages d'associations locales),
- Novembre : Soirée d'échange sur la participation des personnes en situation de handicap aux activités proposées par les associations culturelles.

C'est plus de 150 personnes qui ont assisté à ces conférences.

Le panel de prestations montre bien la diversité à laquelle nous sommes attachés pour interpeler toutes nos associations présentes sur le territoire.

## Les forums associatifs de la Carène

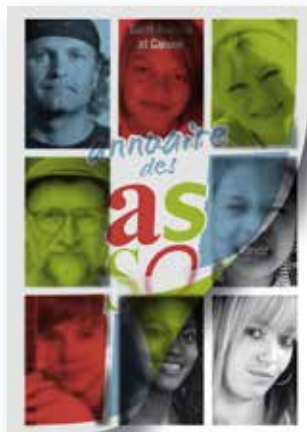


Temps fort de la reprise d'activités après la période de congés estivaux, les forums se déclinent dans les différentes communes du territoire de la Carène.

A ce titre, SNA est présente à ces manifestations. Elles sont l'opportunité d'aller au-devant des communes, de rencontrer les élus respectifs, de faire connaître nos actions, et de recueillir les avis et actions possibles à venir.

Elles sont aussi l'occasion de croiser des associations, des bénévoles et du public.

# L'annuaire des associations (version papier et version web)



L'annuaire des associations est un incontournable de notre activité.

Il rend **visible** et **lisible** l'ensemble des associations adhérentes ou non à SNA.  
Cela permet de mieux se repérer dans le paysage associatif.

Nous cherchons à être le plus exhaustif possible, bien que l'affichage dans l'annuaire soit au bon vouloir des associations.

Pour faciliter des recherches éventuelles spécifiques, nous avons apposé des pictogrammes caractéristiques du handicap.

Vous les trouverez ci-dessous.



**Déficiences  
auditive**



**Déficiences  
visuelle**



**Déficiences  
motrice**



**Déficiences  
mentale**

# ACTIVITES NOUVELLES EN 2019

## Un concours de nouvelles pour fêter le numéro 1500 d'Estuaire

### Nouvelles d'estuaire, un régal de lectures

Histoires orlées ou drôles d'histoires, les nouvelles écrites par quinze Nazairiens sont publiées par l'association éditrice d'Estuaire.

En 2018, à l'occasion du numéro 1500, le magazine Estuaire invite ses lecteurs à écrire et à envoyer une nouvelle. Quarante nouvelles ont été reçues, en attendant que le prochain numéro soit à un moment de l'histoire.

Quarante-sept nouvelles reçues. On ne s'attendait pas à un tel succès, surtout encore Minnie Noël, présidente de la rédaction. Chaque texte est sélectionné et est publié, en deux ou trois numéros, sous le titre Nouvelles d'estuaire. On n'avait pas prévu l'édition du recueil. Mais au vu de la qualité des textes reçus, on a décidé de lui faire un numéro spécial. Les nouvelles Nazairiennes de Jean-Pierre Subichon ont été sélectionnées par le jury.

#### L'émotion du décor

Une fois le recueil en main, on regarde les titres et le nom de l'auteur, puis on commence à lire. Rapidement, les courtes histoires dévoilent des personnages ordinaires ou atypiques, des histoires de la vie quotidienne ou des instants plus rares. On se prend au jeu, on est dans une ambiance rassurante, tendre et joyeuse.

On y découvre l'émotion au décor, les histoires de ces gens qu'on croise dans la rue. « Thibault en face d'Agnes. Mon personnage raconte ce qu'il voit de sa fenêtre, l'intérieur de la Maison des associations, l'arrêt de bus, le tram... », imagine Minnie Noël. Une fois que toutes les nouvelles ont été lues, on se dit que c'est un bon point de départ pour écrire d'autres nouvelles, et peut-être d'autres histoires. Mais si, il s'agit de la littérature ou d'un autre genre littéraire, on peut aussi écrire. Les nouvelles Nazairiennes de Jean-Pierre Subichon ont été sélectionnées par le jury.



Les auteurs Nazairiens et leurs nouvelles.

Habituellement, l'auteur écrit des poèmes.

#### 40 ans d'évolutions

Le premier prix Anilina a été décerné à Marie-Françoise pour sa nouvelle « Les yeux ». L'expression est connue et pour désigner l'autre côté de la Lune. Mais si, il s'agit de la littérature ou d'un autre genre littéraire, on peut aussi écrire. Les nouvelles Nazairiennes de Jean-Pierre Subichon ont été sélectionnées par le jury.

Le premier prix des nouvelles de lettres a été attribué à Louise-Marie pour « Voyage ». Une idée entomologique par l'intégration de la contrainte « elle est à fait l'objet de Thibault », souligne Jean-Pierre Subichon.

Le recueil actualité d'Estuaire 1500 ans 40 ans de mots-ci. Au début, il était seulement dans l'attente de la programmation. Il a été publié le 15 décembre 2019, grâce à une aide financière du Crédit Mutuel que nous remercions.

Nous avons lancé en 2018 un concours à l'attention de nos lecteurs. Pas de thème imposé mais deux contraintes : ne pas dépasser 10 000 signes et citer le magazine Estuaire dans l'histoire. La date limite d'envoi des nouvelles était le 31 décembre 2018 à minuit.

**38 nouvelles** furent reçues et un jury composé de salariés, membre du bureau, association, lecteur et libraire s'est alors chargé de sélectionner 2 lauréats. Les deux nouvelles furent donc publiées dans le numéro 1500 d'Estuaire, sorti en **février 2019**.

En complément de ce numéro spécial et compte tenu de la qualité des écrits reçus, il a été décidé d'éditionner un recueil de 15 de ces nouvelles (dont celles des 2 lauréats). Le livre voit le jour en décembre 2019, grâce à une aide financière du Crédit Mutuel que nous remercions.

Une conférence de presse est alors organisée à la librairie l'Embarcadère, la semaine de la parution. L'occasion d'inviter les auteurs présents dans le recueil et d'offrir un exemplaire du livre à chacun.

## Un stage d'écriture pour des jeunes

A la demande des Maisons de quartiers de Saint-Nazaire, réalisation d'un stage d'écriture journalistique Web pour les jeunes de la Maison de Quartier de la Chesnaie et des jeunes pour l'école de la Deuxième Chance.

Ce sont ainsi une petite dizaine de jeunes qui ont pu y participer.

## Un service de billetterie en ligne

Un système de réservation de prestations est accessible maintenant 24 heures sur 24, sur nos sites internet. Ceci permet de répondre à l'évolution des pratiques et au développement des nouveaux outils de communication.

Nous l'avons mis en œuvre pour les réservations et inscriptions à nos conférences. 84 personnes l'ont utilisé à ce titre en 2019.

## La création du dock : la newsletter de Saint-Nazaire Associations

Lancée en septembre 2019, elle représente un moyen efficace de partager de l'information de manière régulière, environ une fois par mois. Elle est réservée à nos adhérents et adressée à quelques partenaires ou financeurs pour leur donner de la visibilité sur nos actions.

Elle compte actuellement 863 inscrits (adresse générique de l'association + son représentant légal et/ou un membre délégué).

Elle permet de partager de l'actualité, des bons plans, des appels à projets, de faire connaître la vie de l'équipe et les activités de Saint-Nazaire Associations.

# NOS PARTENAIRES

Nous tenons à citer ici l'ensemble de nos partenaires et financeurs. Ils nous permettent de poursuivre et développer notre mission de développement de la vie associative locale.

Leurs soutiens peuvent prendre des formes multiples : subventions, projets, prestations... et contribuent ainsi au dynamisme du monde associatif et à la défense des valeurs qui sont les nôtres.

Qu'ils en soient tous ici, grandement remerciés, au nom de toutes les associations du territoire et de l'ensemble des acteurs, salariés et administrateurs de Saint-Nazaire Associations.





# NOUS CONTACTER

| <b>Services</b>                                | <b>Salariés</b>      | <b>Téléphones</b> | <b>Messengeries</b>                  |
|--|----------------------|-------------------|--------------------------------------|
| <b>Accueil et Secrétariat</b>                  | Myriam Denier        | 02 40 66 09 60    | saintnazaireassociations@sn-asso.org |
| <b>Animation de la vie associative</b>         | Marion Beaudet       | 02 40 66 97 34    | animation@sn-asso.org                |
| <b>Conseil en trésorerie<br/>Impact Emploi</b> | Karine Canvel        | 02 40 66 03 47    | karine.canvel@sn-asso.org            |
| <b>Impact Emploi</b>                           | Sophie Goislard      | 02 40 66 09 60    | sophie.goislard@sn-asso.org          |
| <b>Studio graphique<br/>imprimerie</b>         | Jocelyn Prouff       | 02 40 01 82 96    | jocelyn.prouff@sn-asso.org           |
| <b>Studio graphique<br/>imprimerie</b>         | Sylvanie Sire        | 02 40 66 03 49    | sylvanie.sire@sn-asso.org            |
| <b>Rédaction</b>                               | Mireille Peña        | 02 40 66 97 39    | redaction.estuaire@sn-asso.org       |
| <b>Rédaction</b>                               | Guillaume Bernardeau | 02 40 66 97 35    | Guillaume.bernardeau@sn-asso.org     |
| <b>Régie publicitaire</b>                      | Delphine Corbière    | 02 85 52 69 06    | delphine.corbiere@sn-asso.org        |